



Laboratorio finalizzato alla realizzazione di una performance di street art e alla produzione di un video. Prerogativa fondamentale del corso è che tutto il lavoro - dall'ideazione, alle riprese, al montaggio - sarà svolto nell'ambito del workshop, che sarà quindi tutto orientato alla produzione. Anche la teoria sarà funzionale al raggiungimento di questo obiettivo, per cui le lezioni privilegeranno il ricorso all'esperienza sul campo. Per le riprese saranno utilizzate telecamere digitali HDV, mentre per il montaggio computer e software (Final Cut) di ultima generazione. Verranno seguiti e sviluppati progetti performativi, utilizzando il corpo e diversi strumenti quali la fotografia, il video, il suono in tutte le loro manifestazioni contemporanee (dal digitale alla webcam al telefonino). Si tratterà un percorso di sviluppo di ogni progetto fino alla sua realizzazione, seguendo questa scansione: Progetto – Ricerca – Scrittura – Esecuzione. Un laboratorio in cui si formeranno opere da mettere in scena in luoghi pubblici, ma anche tecniche di ripresa idonee per ogni progetto. A quella dell'autore si affiancheranno dunque altre figure quali: cameraman, curatore, critico. Il workshop tenderà così a sviluppare idee e progetti nelle varie manifestazioni: la preparazione, l'esecuzione, la registrazione, la critica.

Il video prodotto sarà presentato in anteprima nell'ambito della VIII edizione della Mostra Internazionale del Video d'Autore "Avvistamenti" (www.avvistamenti.it), che si terrà nel 2010 e sarà organizzata dal Cineclub Canudo. Il workshop si svolgerà da lunedì 29 marzo a sabato 3 aprile 2010 ed avrà una durata totale di 42 ore. Le lezioni si terranno ogni giorno dalle ore 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 19.00. Il numero massimo di partecipanti è 20. È preferibile allegare un curriculum vitae alla richiesta di iscrizione.

Il costo del workshop è di **euro 200**.

Si prega di prenotarsi entro il 22 marzo, fino ad esaurimento posti, contattando il Cineclub Canudo, anche per agevolazioni di soggiorno e informazioni logistiche.

Il programma completo ed ulteriori informazioni su come iscriversi e costo del workshop potranno essere richiesti ai recapiti indicati di seguito:

tel/fax **080 9648652 / 080 9648653**

mob **340 2215793 / 340 6131760**

email **info@cineclubcanudo.it**

web **www.cineclubcanudo.it**

N.B. GARANZIA DI QUALITÀ: questo workshop non è un corso di formazione "a pioggia" e non è finanziato da alcun ente pubblico.

Cosimo Terlizzi

Nato a Bitonto vive e lavora tra Bologna e Losanna.

Il suo fare artistico si sviluppa attraverso l'uso di diversi media, dalla fotografia alla performance, ai film. I suoi soggetti spesso umani partono dal singolo per giungere al sociale nel tentativo di trasformare momenti intimi in icone di importanza universale. In questa direzione si può iscrivere il suo personale uso del ritratto e della performance come strumento d'indagine della nostra epoca, attraverso il quale Terlizzi si fa affascinare dal contrasto corpo umano – oggetti, binomio, che nel suo confronto con la natura, ci svela un mondo che l'umanità tende a trasformare a propria immagine e somiglianza.

Le sue opere sono state esposte all'interno di importanti festival di cinema, istituzioni museali e spazi privati tra cui:

- GAM, Galleria d'Arte Moderna, Bologna;
- Fondazione Merz, Torino;
- Milano Urban Screen, Piazza Duomo, Milano;
- Galleria Civica d'Arte Contemporanea di Trento;
- Galleria Comunale d'Arte Contemporanea di Monfalcone, Gorizia;
- MACRO, Roma;
- Milano Film Festival, Teatro Strehler, Milano;
- Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci, Prato;
- New Chinatown Barbershop Gallery, Los Angeles, USA;
- Centrale Fies, Dro, Trento;
- Nadine Arts Laboratory, Bruxelles;
- London International Documentary Festival, Londra;
- Galleria Careof, Milano;
- Galleria Meduza, Koper, Slovenia;
- Gallerie La Serre, Saint Etienne, Francia;
- National Museum of Breslavia, Polonia;
- Traffic Gallery, Bergamo;

Per ulteriori informazioni sull'autore è possibile visitare il sito <http://cosimo.terlizzi.googlepages.com>